|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<벤치마킹 개별 문서>** | | | |
| **팀명 : Rooping** | **작성자 : 장한별** | **작성일자 : 2015-07-12** | **페이지 (01)** |
| **프로그램명 : 구글 플러스** | | | |
| **프로그램 타겟 : 구글을 이용하는 사용자 중 다른 사람들과 소통하고자 하는 사용자들** | | | |
| **▶ 벤치마킹 선정 이유** | | | |
| * **세계적인 기업 구글이 운영하는 소셜 네트워크 서비스이다.** * **구글의 지메일을 이용하는 사용자들은 별 다른 절차 없이 쉽게 이용할 수 있다.** * **이미 10억이 넘는 사용자를 보유하고 있다.** * **안드로이드 기기를 이용하는 사용자들은 구글플러스에 접근성이 높다.** | | | |
| **▶ 기본(main) 서비스** | | | |
| * **프로필 : 개인 프로필을 작성할 수 있다.** * **사용자 : 같이 소식을 주고받을 사용자를 추가할 수 있다.** * **사진 : 구글플러스에 사진을 올려서 주고 받을 수 있다.** * **HOT 소식 : 구글플러스에서 제공하는 소식들을 볼 수 있다.** * **행아웃 : 구글플러스를 사용하는 사용자끼리 개인 메시지를 주고받거나 그룹 메시지를 주고받을 수 있다.** * **페이지 : 개인적인 페이지를 생성할 수 있다.** | | | |
| **▶ 부가(Optional) 서비스** | | | |
| * **소식 모음 : 여러 사용자들이 올린 소식을 모음으로 만들어서 원하는 것만 정리하여 볼 수 있다.** * **이벤트 : 사용자끼리 이벤트를 만들어서 서로 이벤트에 참여할 수 있다.** * **커뮤니티 : 구글플러스를 사용하는 사용자들이 만드는 커뮤니티에 참여하여 소식을 받을 수 있다.** | | | |
| **▶ 성공요인 분석** | | | |
| * **다른 SNS와 다르게 구글 기존의 회원 수를 가지고 시작하여서 초기 회원수가 높았다.** * **구글에서 개발한 SNS이므로 인지도가 높다.** * **구글의 자본력과 기술력을 그대로 가져다가 사용할 수 있었다.** | | | |
| **▶ 실패요인 분석** | | | |
| * **높은 인지도를 가졌지만 편의성이 떨어져 사용자들이 이용하려고 하지 않는다.** * **이용하는데 불필요한 애니메이션이 많고 오히려 불편하게 느껴진다.** * **각 기능이 어떤 역할을 하는지 뚜렷하게 명시되어 있지 않다.** * **일방적으로 정보를 수집하는 구글의 이미지 때문에 사생활 노출이라는 불안감으로 쉽게 접근하기 힘들다.** | | | |
| **▶ 보완할 서비스** | | | |
| * **접근성은 높으나 편의성이 떨어지므로 그 부분을 보완하여야 한다.** * **사용자끼리 이벤트를 열고 참여자 체크하고 일정을 계획하는 기능에 대해서 참고한다.** | | | |